



unique art positioning

Kundenbeispiel:

Ausgangssituation	Start einer zweiten Karriere
Ziel	Kundengewinnung, Akquirierung von potentiellen Kunden
Positionierung	Authentische Malerei inspiriert durch die von der Künstlerin favorisierte Location „Cote d´Azur“
Umsetzung	Ein Logo, das den Malstil und ihre Arbeitsweise klar beschreibt und visuell schnell verstanden wird. Dank der hohen Anzahl der Individualkontakte kann der Direktvertrieb durch die Vergabe von Werbematerial optimal genutzt werden (generiert durch den Brotberuf der Künstlerin als First Class Stewardess).
Corporate Identity	live-style, modern, exklusiv,
Farben und Schriften	Blau, Türkis und Ocker für Meer, Himmel und Küste. Warmes Pink für Weiblichkeit und Emotion stehen für die Künstlerin. Die Schriften sind Futura Light: die Bauhausschrift ist für ihre überlangen Oberlängen und auf Quadrat, Kreis und Linie reduzierte Formen bekannt und sorgt für den eleganten Schriftzug HEIDI. Die harmonische Syntax: für gute Lesbarkeit in kleinen Schriftgrößen.
Logo	Das Logo besteht aus drei Komponenten. Die Staffelei, eine Leinwand mit der Küste der Cote d´Azur und dem Meer mit einem weiten Himmel. Die Darstellung ist reduziert. Sie erlaubt ein schnelles Decodieren. Die ungewöhnlich umrandete Küstenlinie ist im Malstil der Künstlerin angelegt. Sie besteht aus konkaven und konvexen Formen, die häufig in ihren Werken dargestellt sind und so ein Merkmal ihrer Malerei sind. Die Staffelei „steht“ im Meer und die vermeintliche Malerin sieht gen Himmel - im Rücken das darstellende Motiv. Dieses Paradoxon ist aufmerksamkeitsstark und symbolisiert die Arbeitsweise der Künstlerin. Sie malt mit ihrer Seele, im Herzen das Bild. So sieht sie ihre Bildmotive und so malt sie.

/2

PATRICIA VOGLER
Gestaltung und Beratung

Mainstraße 5 65203 Wiesbaden
Telefon (06 11) 13 59 88-8 fax -9
www.unique-art-positioning.com
info@unique-art-positioning.com



unique art positioning

2

Vertriebskonzept	Fein aufeinander abgestimmte Printmaterialien sollen den Fluggast begeistern. Als Door-opener (zum Anstoßen eines Gesprächsdialogs) wurde eine auf einen stabilen Karton gedruckte Visitenkarte erstellt. Als Reminder wurde Sticker für das Reisegepäck entwickelt. Auf beiden ist das Logo prominent platziert und verankert so das Profil und die Malerei der Künstlerin. Als Give-away und für passives Empfehlungsmarketing werden Postkarten mit Reproduktionen der Kunstwerke großzügig dem Interessenten gegeben. Auf der Postkarte sind neben den obligatorischen Angaben zum Werk Website und Mailadresse zu finden. Die Website der Galerie der Künstlerin ist auf mobilen Endgeräten optimiert.
Werbematerialien	Vorder- und Rückseite bedruckte Visitenkarte mit dem ganz flächigen Logo, Briefbogen, Postkarte, Aufkleber;
Zeitraum	5 Arbeitstage
Realisation	2014
Zitat von Kundin	<i>„Alles passt perfekt und unterstützt mich bei meinen Verkaufsgesprächen - ganz schnell begreift jeder, warum ich male.“</i>
Mehr dazu	einfach eine Mail an Patricia Vogler info@unique-art-positioning schicken oder anrufen unter 0611 / 13 59 888 Ich freue mich.

Abbildung des Logos



PATRICIA VOGLER
Gestaltung und Beratung

Mainstraße 5 65203 Wiesbaden
Telefon (06 11) 13 59 88-8 fax -9
www.unique-art-positioning.com
info@unique-art-positioning.com